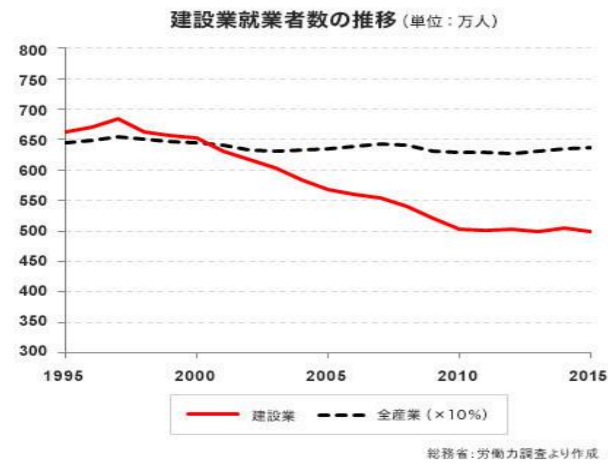


# コバソウ今月のお知らせ vol.68

## 若者の建設業界離れが深刻！！

建設業は外部環境に大きく影響を受けます。本来この数年は東日本大震災後の復興事業の継続と2020年開催の東京オリンピック需要が重なり良好な環境でなければならないはずですが、しかし、建築業の経営者様達にあまり浮かれた雰囲気はありません。なぜか？その理由の一つに今建設業界の深刻な人手不足があります。

下表は1995年～2015年までの建設業就業者数の推移です。



グラフを見てもわかるように全産業の就業者数はほぼ横ばいであるのに対して、建設業は年々減少の一途をたどっています。しかも50代以降の建設業従事者数に比べ、20代30代の若年齢者層が半減してしまっているのです。今後、高齢者層の引退が進むと益々人手不足となっていくことは否めません。建設業の人手不足は現場が進まないといった問題にも繋がり、悪循環となっています。

今や建設業は若者の行きたがらない、入社してもすぐに辞めてしまう業界の代表格になりかけています。休日の少なさや長時間労働、作業の危険性といった3K（きつい、汚い、危険）といったイメージも影響しています。このままでは建設業の未来は暗いまま、もしくは外国人労働者の仕事になってしまうかもしれません。

また、同時に日本の職人技も薄れてしまう可能性さえもあります。日本の技、職人の技を大事に、そして継承していかなければならないことも考えると若年層を取り込むことがいかに大事なことが見えてくると思います。

## 国も警鐘を鳴らしはじめた！！

若年層の減少には賃金の格差も影響があるのではないかという見方も出来ます。公共工事費の積算に用いるための国交省・農水省が決定する公共工事設計労務単価も2012年頃まで一貫して単価の引き下げを行ってきたことが、現場労働者へのしわ寄せとなり、更には若者の建設業界離れを招いてきました。しかし、これに対して国も本腰を入れて取り組み始めています。2013年度から労務単価を引き上げ、2016年度の改定では2012年度比で35%もの大幅改善となっています。 ※右グラフ参照

## 内装仕上業は！？

建設業界でも我々内装業界に目を向けると確かに若年層の減少というのは否めません。しかし、先述したような3Kのイメージはインテリアという視点からは比較的少ないと思われる。内装業界=インテリア業に携われるという服飾業にも似たおしゃれな業界というイメージを持っている方も多いはずですが、そのイメージをもっと有効活用し、業界の魅力を発信できれば男女を問わず若者を取り込むことが出来、さらに魅力的な業界に発展させることは十分に可能です。

## 最新住宅着工の動向

国土交通省は2016年11月30日付で同省公式サイトにおいて、2016年10月の新設住宅戸数の動向を各種データと共に発表しました。それによれば2016年10月の新設住宅着工戸数は前年同月比では**13.7%増**の8万7707戸で、先月から継続してのプラスとなり、4か月連続の増加を示したことが分かりました。着工床面積は4か月連続のプラス・9.7%の増加となっております。

戸数増加の具体的な内訳では持家が4.9%増と9か月連続の「増加」、貸家は22%増と「増加」、分譲住宅は11.7%増と「増加」との動きを示しました。今月は持ち家・貸家・分譲住宅と、すべての利用関係で増加となりました。

平成28年 10月分着工新設住宅戸数：利用関係別表		(単位：戸、%)													
	総数		持家		貸家		給与住宅		分譲住宅		うちマンション		うち一戸建		
	戸数	対前年同月比	戸数	対前年同月比	戸数	対前年同月比	戸数	対前年同月比	戸数	対前年同月比	戸数	対前年同月比	戸数	対前年同月比	
埼玉	5,730	8.4	1,439	△3.2	2,082	0.4	8	300.0	2,201	27.8	952	72.8	1,231	5.8	
千葉	3,863	33.6	932	11.9	1,826	29.7	13	62.5	1,092	70.1	211	-	881	37.2	
東京	12,853	6.4	1,549	4.7	6,679	10.5	84	△64.7	4,541	5.2	2,888	9.9	1,564	△5.2	
神奈川	6,181	37.2	1,225	15.8	2,460	33.5	1	△80.0	2,495	55.9	1,091	101.7	1,297	30.1	
首都圏	28,627	15.6	5,145	5.9	13,047	14.7	106	△58.1	10,329	24.7	5,142	38.2	4,973	11.7	
中部圏	9,778	11.1	3,922	1.8	3,804	14.8	33	△25.0	2,019	26.9	394	11.0	1,625	31.5	
近畿圏	12,346	△4.1	3,344	6.2	5,066	2.5	70	△74.9	3,866	△14.1	1,897	△30.4	1,958	10.6	
その他	36,956	20.3	13,635	5.1	18,033	37.3	452	197.4	4,836	8.3	2,043	8.2	2,738	6.5	
全国合計	87,707	13.7	26,046	4.9	39,950	22.0	661	△9.2	21,050	11.7	9,476	9.0	11,294	12.6	

※給与住宅とは・・・会社、官公署、学校等がその社員、職員、教員等を居住させる目的で建築するもの。社宅などの事を差します。

## NECより 感震センサ搭載LEDシーリングライト発売！

NECライティングは、大光量による安心と快適を提供する「グラン・クオリティ」シリーズをさらに進化させ、感震センサを搭載したLEDシーリングライトを発売しました。～「感震センサ」とは？～

消灯時に震度4～5弱程度の揺れを感知すると昼光色100%で点灯。電子アラーム音が30秒間鳴り、懐中電灯より広い範囲を照らす明かりを確保することが出来ます。さらに震災時に万が一停電が起きた場合にはホタルック機能が作動し、真っ暗にはなりません。

夜間の地震でまず必要なのは自身の安全確保のために明かりを確保すること。すばやい避難はもちろん、そのための意識の覚醒にも効果的。自分の周囲だけを照らす手元光（懐中電灯など）より全体を見渡せるエリア光であることも、迅速な避難行動に役立ちます。

いつ大きな地震が襲ってくるかわかりません。災害時のご家族の安全確保のためにも、本製品をご検討してみてはいかがでしょうか？



## ガスの自由化が17年4月より開始予定

今年の4月からスタートした電力自由化に続き、2017年4月からはガスの自由化が予定されています。今回自由化されるのは都市ガスでプロパンガスは既に自由化されています。現在東京ガスなどからガス供給を受けている世帯が対象となります。

今後のガスの自由化に伴い電気とガスをセットにした割引などが増えると予測されその動向を見守っている方々も多数おられるとも予想されます。

ガスの自由化に参入する企業で確実視されるのは東京電力や関西電力などの既存電力会社です。火力発電などに使用する液化天然ガスの保有量も多く、一部ガスの供給実績もある既存電力会社はガスの自由化で現在東京ガスなどが提供しているようなセット割りでよりお得感を打ち出してくるのではないかと期待されています。他にも大手の石油会社や通信会社等々電力と同じようにガス自由化参入企業候補として注目されています。

ガス自由化で一番期待されることは都市ガス料金の低価格化です。電気も既存電力会社よりも5～10%の値下げを実施しており、ガスも同様になるのではないかと考えられています。普段何気なく使っているガスや電気ですが、これを機会に年間にかかっている光熱費を把握されておくと自由化開始後の各供給会社への切り替えの判断が付きやすくなると思われます。少しでも光熱費を押えたいという方は今後の情報にアンテナを張っておくと良いでしょう。

## ご自宅の住警器有効期限、確認しましょう！

～住宅用火災警報器にも「交換時期」があった！ 設置後10年が交換のメド～

住宅用火災警報器（住警器）の新築物件への設置が全国的に義務付けられてから、2016年6月で丸10年を迎えます。それ以前に建てられた物件も、11年5月末の設置義務付けから、もう4年以上が経過しています。しかし、そうなの？それで何か不具合あるの？なんて方は意外に多いと思います。

そんな住警器ですが、設置から10年程度が「寿命」だといいます。業界団体「日本火災報知機工業会」は、設置10年目を迎える住警器を交換してもらおうよう、9月1日の「防災の日」にあわせて、啓発活動に取り組みましたがまだまだ交換されていない方もいるかと思えます。自宅に設置してある火災警報器を一度チェックしてみてください。

～「電池切れ警報音」認知度は約25%～

住警器の主な役割は、火災の煙や熱に反応して大きな音を出し、住民に素早く異常を知らせること。しかし、経年による電子部品の劣化や電池の消耗などで、火災を検知できない可能性が出てきます。その一方で、住警器に交換時期があることは、あまり知られていないようです。また、一部の機種では、電池切れの際に警報音が鳴りますが、その認知度は24.8%（平成26年度日本火災学会研究発表会概要集）にすぎないといわれています。

まずは、設置時に記入した「設置年月」や、本体記載の「製造年」を確認することや、ボタンやひもによって作動の点検をすることが重要です。詳しい方法などは、日本火災報知器工業会の「[とりカエルの特設サイト](#)」で説明されています。ご参照ください。



# ヤヨイ化学新製品のご案内 業界初尽くし！！

東京ビックサイトにて開催されましたJAPANTEX2016（10月26日～28日）においてヤヨイ化学工業株式会社の新製品が  
出展されていました。今年のヤヨイ化学のテーマは『value from innovation 新たな発想で価値ある商品をご提供』。従来とは違った視点で開発された新製品の一部をご紹介します。



**アグア125K**  
業界初！

- ・12.5kgで180㎡の施工が可能。
- ・希釈は従来通り
- ・性能はアグマイルト同等



**EGロック**  
業界初！

- ・万能固化材
- ・クロス糊、シーラー、パテを固めて簡単廃棄



**CFパウダー**  
業界初！

- ・パウダー型の床用接着剤
- ・小規模現場に最適臭いがほとんど無い

12月中旬発売予定！

11月21日より発売開始中！

12月中旬発売予定！



**セミタイル**  
業界初！

- ・原液タイプと希釈タイプの良いとこどり！
- ・1箱で180㎡の施工が可能。
- ・1分程の搅拌で希釈出来る。
- ・原液タイプに比べてお得。



**NeomagMixer**  
業界初！

- ・強力な磁石で攪拌羽根を回転させるクロス糊自動攪拌供給装置
- ・回転軸の軸封がなく、液漏れによる故障がありません
- ・ネジウム磁石採用で、回転が滑らか。優れた静音性を有します
- ・攪拌効率が良い。クロス糊一箱が10分～15分で希釈出来ます

来年4月以降発売予定！

※ その他にも新製品があります！！  
下塗り用パテ プロジェクトU 一回塗りが可能なほどやせが少ない。  
 12月中旬発売予定  
上塗り用パテ プロジェクトF 塗りやすく、粉がまいにくいので現場を汚しにくい。  
 12月中旬発売予定  
アク止めコアシート 合板・木質系下地のアク止めに最適。11月21日より発売開始中

# ヤヨイ化学販売 TBSラジオで「とにかく壁紙の話」好評放送中

ヤヨイ化学販売では、「一般消費者の方々に壁紙への関心を高めていただき、張り替え需要を喚起したい」との趣旨で、TBSラジオの番組内で「とにかく壁紙の話」というコーナーを9月30日より放送しています。

TBSラジオの人気番組「たまむすび」内で、毎週金曜日14時35分から始まる同コーナーは、その名のとおり、番組司会の安藤弘樹アナウンサーと各界の著名なゲストが、毎回壁紙に限定した話を展開する5分間の番組です。これまでにインテリア文化研究所の本田榮二氏をはじめ、心理学者の晴香洋子氏、経済学者の荻原博子氏、医師の大竹真一郎氏など各方面のゲストが登場しており、各ゲストの専門分野の見地から壁紙に関するさまざまな意見を聞くことができるというとても良い内容です。

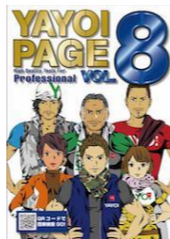
また、リスナーからの壁紙に関する質問も募集しており、採用された方にはTBSラジオから記念のクオカードが送られる特典があります。「壁紙に関する豆知識や、壁紙の色・機能の効果など、さまざまな視点から壁紙の魅力を伝え壁紙の張り替え需要を高めていきたい」というヤヨイ化学ならではの番組内容となっておりますのでぜひ一度お聞きになってはいかがでしょうか。

# 工具カタログ刷新！

ヤヨイ化学販売は、新施工具総合カタログ「YAYOI PAGE VOL. 8」を11月1日（火）に、極東産機(株)は「Reform」「IT」「Safety」「Eco」を基本コンセプトにインテリア施工機器、工具、副資材など収録する「インテリア総合カタログNo.14」を、12月1日（木）発刊されました。

ヤヨイ新カタログでは、充実した品揃えはもとより、WEBとの連携を強化し、スマートフォン等でQRコードを読み取ることにより、キーワード検索や商品の最新情報が確認できる機能を追加、「探す」「見る」「読む」「選ぶ」などさまざまな使用状況に対応できるようになっています。極東新カタログはAR（拡張現実）機能を搭載、アプリをインストールしてスマートフォンを誌面にかざすことで最新情報を動画で紹介できるようになっております。また、デジタルカタログも同時に公開され、発刊後の改訂情報等を定期的に更新し、常に最新情報が得られるようになっております。

両社共に多くの方に幅広く便利にカタログを使用できるような仕組みを考案しております。両社のカタログ便利機能をご活用していただき、色々な意見をお聞かせいただければと思います。



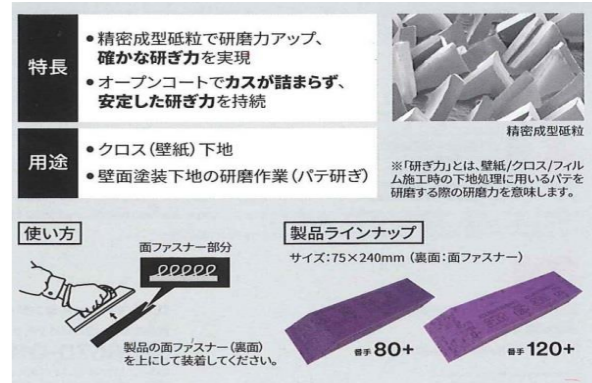
# 3M新製品 パテ研ぎシートのご案内

スリーエム独自の精密成形砥粒「キュービトロン」で、圧倒的に早い削りと、目詰まりしない変わらぬ研ぎ感！ 1.4倍の研削作業性・4倍の長寿命。パテ研ぎ作業を素早く綺麗に仕上げることが可能です。

広島267-20 3Mパテ研ぎシート80+（20枚入）  
 #80（通常#60の研磨力で#80相当の仕上がり）  
 広島267-21 3Mパテ研ぎシート120+（20枚入）  
 #120（通常#100の研磨力で#150相当の仕上がり）



現場からの声  
 ※研ぐスピードが違う。全然違う！体感2倍速くらい  
 ※不思議なことに、これだけ仕上がが細かいのに、目が詰まらない。



**特長**

- ・精密成型砥粒で研磨力アップ、確かな研ぎ力を実現
- ・オープンコートでカスが詰まらず、安定した研ぎ力を持続

**用途**

- ・クロス（壁紙）下地
- ・壁面塗装下地の研磨作業（パテ研ぎ）

**使い方**

面ファスナー部分

製品の面ファスナー（裏面）を上にして装着してください。

**製品ラインナップ**

サイズ:75×240mm（裏面:面ファスナー）

※「研ぎ力」とは、壁紙/クロス/珞ム施工時の下地処理に用いるパテを研削する際の研磨力を意味します。

# 立川ブラインド アフタービートに静止チルト機構搭載！

11月1日に タチカワブラインド カスタマイズブラインド「アフタービートエグゼ」「アフタービート」に【**静止チルト機構**】を搭載したものが新発売されました。遮蔽性・意匠性・操作性がさらに向上したのでご紹介いたします。

～静止チルト機構とは？～

スラットの角度調整を行う時、製品が上下移動しないため窓枠内に取付ける場合も、製品下部からの光漏れを最小限にし遮蔽性が向上。どの位置でスラットの角度調整をしても、製品の高さはそのまま。連窓で取付ける場合も高さが揃い、意匠性も向上。製品の昇降操作とスラットの角度調整の区別が、従来よりも明確に、分かりやすくなって操作性も向上しました。※フォレティアエグゼ各製品・フォレティアシェイデエイ各製品・フォレティアループ式操作の各製品にもすでに搭載されています。



# みんな知ってた？@（アットマーク）の本当の意味

インターネットや携帯電話が普及して以来、誰もが知っている「@」マーク。でも、そもそもどんな意味があるマークなのかをご紹介します。

～そもそもの由来は「at」じゃない！～

英語の前置詞である「at」が語源じゃないの？って思っている人が大半ではないでしょうか。でも、実はラテン語の「ad」が語源といわれています。ラテン語は現在では会話などに使われていない言葉なので、少し解説をしておくと「ad」は英語に訳すと「at, to, for」などの意味になります。マーク自体は中世ヨーロッパの修道院が「a」の周囲に「d」の半周を書いたものが始まりなんて説もあります。

～メールで使われるきっかけ～

でも、このマークがどうしてメールで使われるようになったかというお話ですが、1971年、電子メールの創始者であるレイ・トムリンソンがメールアドレスのユーザー名とホスト名間の記号として使ったことから、またたく間に世界中で使われるようになりました。メールアドレスに@を採用したのは、『この文字が名前に使われることがほぼないこと』『@が場所や位置を示す前置詞「at」と同音で、個々のユーザーがそれぞれのホストにいることを表わせたから』といわれております。

～アットマークの呼ばれ方～

日本では「@」は何て呼びますか？アットマークと答える人が大多数だと思いますが、この呼び方はあくまで通称で日本での正式呼称は「単価記号」です。「アットマーク」という呼び名は海外では通用しませんから気を付けて下さい。一般的に英語圏では「at sing」あるいは「at symbol」と呼ばれています。

# コバソウ休業日のご案内

右記の白抜き部分が弊社の休業日となります。年末年始休業は、12/30～1/5となります。

ご不便等お掛け致しますが、宜しくお願い致します。

12月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

1月						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				